

***Communiqué de presse du 11 janvier 2023.***

**BILAN/ PERSPECTIVES**

**Le Grimaldi Forum Monaco sur tous les fronts en 2023 !**

 **Près de 500 clients et partenaires étaient réunis hier au Grimaldi Forum pour son rendez-vous annuel dressant, dans la convivialité de l’épiphanie, le bilan et les perspectives du centre international de congrès et de culture de la Principauté.**

**La reprise est en marche**

**Renouant avec la tradition de cet évènement, suspendu pendant 2 ans, la Directrice Générale du GF, Sylvie Biancheri, a tout d’abord fait le point sur l’évolution de l’activité du centre depuis 2020 : malgré le grand arrêt dû à la Covid cette année-là, près de 60 événements, monégasques et français, ont pu être accueillis, grâce au soutien des Autorités de la Principauté ; 2021 a repris avec 82 manifestations et une clientèle venant majoritairement de France et d’Europe ; 2022 a confirmé la reprise en marche avec plus de 100 événements au compteur et le retour de la clientèle d’Outre-Atlantique. 2023 se profile dans la suite logique de cette évolution, et malgré des incertitudes conjoncturelles qu’il faut compenser par toujours plus d’agilité et de flexibilité, le GFM demeure résolument optimiste !

Le présentiel, une valeur sûre
2022 a permis de renouer avec des manifestations hautement fréquentées, à l’instar des meilleurs clients récurrents du GFM, dont certains ont battu des records, comme Luxe Pack avec 9 500 visiteurs, en progression de 5% par rapport à 2019, année exceptionnelle, ou encore Les Assises avec 3 000 participants et 9 400 RV B to B ! Même s’il a vocation à devenir un complément souvent utile, le distanciel ne peut se substituer au présentiel pour créer la cohésion et dynamiser les échanges et le business !**

**CMB Monaco x Grimaldi Forum, une histoire qui dure**

**Un satisfecit pour le Grimaldi Forum Monaco et pour tous ses partenaires, au premier rang desquels se trouve bien sûr le Gouvernement Princier mais aussi CMB Monaco, qui a reconduit ce 10 janvier, pour la 18ème fois, sa convention de mécénat avec le centre de congrès. C’est un partenariat fidèle, entre deux entités qui partagent les mêmes valeurs, et innovent cette année avec un nouveau projet commun dans le domaine de la Responsabilité Sociétale,** au profit de l’Association *Les Enfants de Frankie* **(voir communiqué annexe).**

 **Du green à la RSE, il n’y avait qu’un pas…
Pionnier du green avec une certification ISO 14001 depuis 2008, le GFM est sur le chemin d’une certification ISO 20121. Liée au secteur événementiel, cette certification a pour objectif d’attester de l’engagement RSE du Grimaldi Forum, d’ores et déjà officialisé dans sa charte de Responsabilité Sociétale en ligne sur son site web (voir charte en annexe). Parmi les autres grands projets RSE pour 2023, et en complément du projet mené avec CMB Monaco, la pérennisation de deux projets-pilotes menés en 2022, le télétravail d’une part et d’autre part une démarche d’éco-conception des grandes expositions estivales. *Last but not least*, le Grimaldi Forum annonce également la mise à disposition d’une journée de temps de travail pour chacun de ses salariés permanents au profit d’une association citoyenne de la Principauté.**

**Le Grimaldi Forum s’agrandit
Intégré dans le projet Mareterra, l’ouvrage de l’extension du bâtiment avance à grands pas et le Grimaldi Forum a déjà lancé la commercialisation de ses nouveaux espaces, 8 au total, 4 en extérieur et 4 en intérieur. Ce ne sont pas moins de 50% d’espaces d’exposition supplémentaires à venir, soit 6 000 m2 en intérieur auxquels viennent s’ajouter 2 000m2 en extérieur, qui séduiront indéniablement tous les clients internationaux. Un projet présenté en VR 360° à l’aide d’un outil exceptionnel qui permet également de visualiser les espaces existants du Grimaldi Forum vides et en exploitation. Un atelier réalité virtuelle qui a séduit les invités de cette soirée !**

**La saison culturelle se poursuit avec brio pour ce premier semestre 2023 :

Elle fait la part belle au rire :**

**> Paul Mirabel le 12 janvier (à guichets fermés)
> Les Sérénissimes de l’Humour du 14 au 18 mars (Elodie Poux, Olivier de Benoist, Arnaud Ducruet, Jeremy Ferrari, et un plateau multi-artistes)
> Baptiste Lecaplain le 2 juin
> Save the date : Roman Frayssinet le 9 septembre

De grands concerts et spectacles sont également au programme :
> Véronique Sanson le 11 mars
> Yarol Poupaud dans le cadre d’une Thursday Live Session exceptionnelle le 24 mars (Sans oublier les autres TLS le 2 février Don’t give up, le 20 avril The Brooks, et le 22 juin Dr Feelgood)

> Save the Date : West Side Story, pour 4 représentations exceptionnelles du 13 au 15 octobre**

**Parmi les autres événements ouverts au public, il y a de la magie et de l’émotion :
> Avec le grand retour de MAGIC (Monaco Anime Game International) les 25 et 26 février
> Avec le salon du Livre les 15 et 16 avril
> Le salon Top Marques du 7 au 11 juin
> Le Festival de Télévision de Monte-Carlo du 16 au 20 juin**

**Et LE temps fort de l’été en principauté sera :
> La grande exposition estivale du Grimaldi Forum Monaco, « Monet en pleine Lumière ».
Organisée du 8 juillet au 3 septembre, à l’occasion du 140ème anniversaire de la première escale de Claude Monet, à Monte-Carlo et sur la Riviera, cette exposition-événement offrira un nouveau regard sur l’œuvre du Maître, des origines de l’impressionnisme aux prémices de l’abstraction, avec un nouveau partenaire prestigieux, le Groupe Marzocco, en complément des fidèles CMB Monaco et Sotheby’s, respectivement partenaires des expositions estivales du Grimaldi Forum depuis 18 et 7 ans.**

**------**

**> Dossiers disponibles en téléchargement :
- tous les détails de l’agenda culturel du Grimaldi Forum, cliquez ICI**

**- les photos de ce rendez-vous du 10 janvier – Crédits Grimaldi Forum 2023 - JC Vinaj, cliquer ICI**

**- le communiqué sur la signature de partenariat avec CMB Monaco, cliquer ICI**

**- la charte RSE du GFM, cliquer ICI**

**Contact presse :**Dany Rubrecht - Directrice communication - 99 99 25 02 - drubrecht@grimaldiforum.com